

Fiche action médiation

Presse en ligne

Pourquoi ? Guider les nouveaux utilisateurs dans l'usage de la ressource.

Pour qui ?

Pour quel public ? Adultes, à adapter en fonction des centres d'intérêt des participants

Combien de personnes ? 8 – 10 personnes

Quoi ?

Quel type de médiation ? MEDIATION DIRECTE

Quelle forme de médiation ? Atelier initiation

Comment ?

Matériel nécessaire ? Ordinateur, vidéoprojecteur, support personnel

Connexion WIFI nécessaire ? OUI

(Ou maxi deux ou trois personnes par ordinateur)

Combien de temps ?

Durée ? 1,5 heure maxi, donc une heure d'atelier réel.

Quand ? Hors heure d'ouverture au public

Où ?

Le lieu ? bibliothèque

Espace nécessaire ? Salle disponible et accessible, fonctionnelle

Déroulé

Introduction : présenter la ressource de manière synthétique.

Savoie-Biblio nous propose une offre numérique de presse en ligne. Europresse est une offre de presse en ligne, qui permet de consulter des journaux et revues de n'importe où en France, sur votre tablette, ordinateur, avec une simple connexion wi-fi. L'accès est illimité, et permet la lecture en intégral ou la consultation d'articles parmi plus de 2000 sources disponibles : presse régionale, nationale, française et étrangère, sites web, réseaux sociaux, dans une quinzaine de langues.

C'est un outil qui peut intéresser le grand public pour lire sa revue préférée en ligne, ou comme outil de recherche par mots clés pour trouver des articles sur un sujet précis.

Démonstration

- aller sur le portail de Savoie-Biblio, s'identifier, ressources numérique, presse en ligne,
- accès direct.
- Europresse : recherche avancée : si on recherche des magazines de cuisine (recette), aller dans la partie sources, sélectionner nom des sources puis dans sources disponibles taper cuisine dans recherche : plusieurs magazines sont proposés ex : cuisine magazine, cuisine revue ... sélectionner la période si nécessaire.
- OU Retourner en haut de la page et se rendre dans « l' Espace PDF » et retrouver le titre de la revue par la première lettre du magazine ex. : c pour cuisine magazine.

- On peut feuilleter la revue ou sélectionner la page (en haut à gauche) et zoomer le contenu.

Partie pratique avec un temps de manipulation : des petits quizz, des exercices...

Fin de séance avec un petit jeu, un quizz pour se tester, plus un support à mettre en ligne et à remettre aux utilisateurs qui ont participé à la présentation.

Conseil : pour communiquer autour de l' offre d' Europresse :

- Sélectionner des titres phares qui sont très demandés comme L' équipe, Le monde...
- Imprimer la couverture de ces magazines ou journaux
- Afficher les couvertures dans votre espace presse avec la mention Disponible en ligne gratuitement depuis chez vous !
- Faire la mise en avant par titre et donner le chemin pour accéder directement à ce titre via un QR code, petit tutoriel
- Communiquer pour chaque titre sélectionné dans les lieux où vous trouverez du public potentiel. Ex : Dans les vestiaires du club de foot pour l' équipe ou panneau d' affichage du club, l' abribus...