

Questionnaire e-medi@s : synthèse 2020

Objectifs de l'étude :

- Avoir un état des lieux des bibliothèques sur les Pays de Savoie en matière d'internet et de ressources numériques
- Connaître les projets en cours ou à venir autour des ressources numériques

Echantillon :

112 bibliothèques intégrées dans le réseau e-medi@s dont 8 nouvelles bibliothèques intégrées en février 2021.

Accès public à l'internet :

- 86,6 % des bibliothèques disposent d'un accès public à l'internet
- 43,8 % d'entre elles ont accès à internet par WIFI
- En moyenne, entre 2 et 3 postes informatiques sont disponibles par bibliothèque (de 1 à 12 postes)
- 25,9 % seulement des bibliothèques utilisent un outil de gestion des postes (probablement dû au faible nombre de postes informatiques à gérer)

Charte d'utilisation d'internet dans la bibliothèque :

- 40,2 % des bibliothèques disposent d'une charte
- 38,4 % n'en ont pas
- 21,4 % sont en cours de réalisation d'une charte

Présence de la bibliothèque sur le web :

- Site ou portail web : 67,9 % des bibliothèques en possèdent un
- 38 bibliothèques n'ont pas de catalogue en ligne (33,9 %)
- 8 bibliothèques ont un blog
- 52 bibliothèques ont une page Facebook (49,5 %)
- 4 comptes twitter existants
- Autres présences :
 - o Web TV
 - o Vidéos des animations de la bibliothèque sur Youtube ou Dailymotion

Ressources numériques payantes en bibliothèque :

- 96,5 % des bibliothèques ne possèdent pas de ressources numériques payantes autres que celles proposées par Savoie-biblio
- 4 bibliothèques ont acheté des ressources numériques payantes
- Offre proposée :

Musique	Cité de la musique	
Formation	Edumédia	
Histoires	Radio Pomme d'Api La souris qui raconte	
Livres numériques		Decitre / Le Divan / PNB
Applications		Itunes

Compte tenu des ressources proposées, le choix a été fait de les mettre à disposition du public au sein de la bibliothèque (3 bibliothèques sur 4).

Ressources numériques libres de droit :

- 22 bibliothèques proposent des ressources numériques libres de droit, soit 19,6 %.
- Offre proposée :

Musique	Ziklibrenbib
Livres numériques	Ebooksgratuits / feedbooks / Gutenberg / Numilog / bibliothèque électronique du Québec / bibliothèque numérique romande / bibliothèque russe et slave / Eféle / Echos du maquis
Applications	Google play
Radio pour enfants	Radio Pomme d'Api
Critiques de films, livres, séries, site...	Disponible sur le net ou autoproduction de la bibliothèque

- Modes de diffusion : CD / Clé USB / Liseuse / Tablette / Ordinateur public / Portail web / MP3 chargés

Projet autour des ressources numériques :

- 32,1 % des bibliothèques ont un projet de mise à disposition de nouvelles ressources numériques pour leurs usagers, autre que celles proposées par Savoie-biblio.
- Ressources envisagées : applications / ebooks / streaming audio et video / musique
- 4 bibliothèques seulement ont déjà formalisé leur projet dans un document écrit.

Utilisation des tablettes :

- 20 bibliothèques mettent actuellement à disposition des tablettes pour leurs usagers (17,9 %)
- En moyenne, il y a 2 tablettes par bibliothèque.
- Les tablettes Android sont privilégiées par les bibliothécaires. Cause : plus facile d'utilisation et à paramétrer.
- Ces tablettes sont en consultation sur place (tout public) OU non prêtées (usage pro : animations)
- Usages : ateliers rdv numériques / consultation en libre accès / consultation spéciale jeunesse (1 enfant et 1 adulte)
- Contenu : accès web / applications gratuites et payantes / contes numériques / photos / jeux / livres à réalité augmentée

Utilisation des liseuses :

- 14,3 % des bibliothèques ont une ou des liseuses (16 bibliothèques sur 112).
- En moyenne, 2 liseuses sont achetées par bibliothèque.
- On retrouve toutes les grandes marques de liseuses existantes sur le marché : Kobo (Fnac), Sony, Samsung, Pocketbook, Bookeen...

- Les liseuses sont ciblées principalement pour le public adulte bien que certaines soient tout public.
- A contrario des tablettes, les liseuses ont un usage quasi-exclusif à domicile et sont prêtées majoritairement sous les mêmes conditions que les livres papier, à savoir durant 3 semaines.
- Contenu : beaucoup de livres libres de droits, des classiques tombés dans le domaine public. Mais aussi des livres sous DRM pour les nouveautés et prix littéraires, polar et science-fiction.

Utilisation d'autres dispositifs numériques :

6 bibliothèques se sont lancées dans l'expérience d'un autre mode de consultation des ressources numériques, en accès libre dans la bibliothèque :

- 5 bibliothèques ont une borne d'écoute musicale : Domessin, La Ravoire, Saint-Cergues, Saint-Jorioz, Viviers du Lac
- 1 bibliothèque a installé une bibliobox contenant des livres, des documentaires et des vidéos : Rumilly

Animations autour des ressources numériques, de ses outils et de l'internet :

- 20,5 % des bibliothèques proposent des animations autour de ce thème.
- Essentiellement sous forme d'ateliers (utilisation des ressources numériques, découverte du livre numérique jeunesse, informatique, internet, auto-formation, découverte des sites web, logiciels multimédia, créatif, netvibes, applis, jeux vidéo...)...
- ...mais aussi sous forme de présentation générale ou de rdv personnalisé.
- Animations gratuites en général et parfois payantes pour des initiations.

Communication autour du numérique :

- 31,3 % des bibliothèques ont déjà une politique de communication autour des ressources numériques (représente 35 bibliothèques)
- Tous les supports et moyens de communication sont utilisés pour valoriser les ressources numériques :

Flyer	Programme mensuel de la bibliothèque
Affiche	Pass'numérique (EPN)
Plaquette de la bibliothèque	Mailing aux usagers
Bulletin d'information de la bibliothèque	Radio
Bulletin municipal	Facebook
Lettre d'information interne à la commune	Guide du lecteur
Site ou portail web de la bibliothèque	